

ALRV-ZEITUNG

Ausgabe 29 | Herbst 2017



VORSCHAU
Aachen Youngstars 2017

NET AACHEN
Jetzt auch Partner der Jugend

RÜCKBLICK
DJM Aachen 2017

CHIO MAGAZIN
Neue Ausgabe ist erschienen

DHL
Vertrag verlängert

Marketing
ALRV ausgezeichnet



Andreas Steindl

Liebe Mitarbeiter des CHIO Aachen und liebe Mitglieder des Aachen-Laurensberger Rennvereins,

schon beim CHIO Aachen im Juli haben die besten Nachwuchssportler eine wichtige Rolle gespielt. In den U25-Prüfungen haben sie gezeigt, warum es berechtigte Hoffnung gibt, dass auch auf Ludger Beerbaum, Isabell Werth und Co. großartige Reitsportler folgen werden.

Dieses Engagement für die Jugend bauen wir weiter aus. Gerade erst haben wir die Deutschen Jugendmeisterschaften Aachen 2017 auf unserem einmaligen Turniergelände ausrichten dürfen (Seite 7).

Im Winter werden wir mit dem „Aachen Dressage Youngstars“

ein internationales Jugendturnier organisieren, gefolgt von dem „Aachen Jumping Youngstars – Salut Festival“. Auch unsere Partner honorieren und unterstützen dieses Engagement, die NETAACHEN ist nun sogar ganz offiziell Partner der Nachwuchs- und Jugendarbeit (Seite 3).

Was sonst noch so los war und

ist, und warum es uns in dieser Woche zum inzwischen siebten Mal nach Peking verschlägt, das erfahren Sie in der aktuellen ALRV-Zeitung. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen, für heute herzliche Grüße und

„Tschö, wa!“,
Ihr

Frank Kemperman
Vorstandsvorsitzender

Impressum

Herausgeber:

Aachen-Laurensberger Rennverein e.V.

Albert-Servais-Allee 50, 52070 Aachen

verantwortlich: Frank Kemperman, Vorstandsvorsitzender





Hallo Herbst 2017



Passend zu Beginn der kalten Jahreszeit!

Die neuen Artikel der CHIO Aachen-Kollektion finden Sie unter:

www.CHIOAachen.de/fan-shop



Michael Strauch

Die Geschäftsführer Andreas Schneider (links) und Michael Mronz.

NETAACHEN schreibt weiter mit an der CHIO-Geschichte

Offizieller Telekommunikationsdienstleister ist nun auch Partner der Jugend- und Nachwuchsarbeit

So wie der CHIO fest zur Terminplanung aller Pferdesport-Begeisterten gehört, so gehört die NETAACHEN seit vielen Jahren zum Weltfest des Pferdesports.

Diese erfolgreiche Partnerschaft geht nun die nächste Verlängerung. Michael Mronz, Geschäftsführer der Aachener Reitturnier GmbH, und Andreas Schneider, Geschäftsführer der NETAACHEN GmbH, unterzeichneten einen Vertrag bis zum Jahre 2021. Neu hinzugekommen ist in der Vereinbarung der Titel ‚Partner der Jugend- und Nachwuchsarbeit‘. Zwar ist die NETAACHEN auch schon seit vielen Jahren Sponsor des Salut-Festivals für junge Reiter, aber einen offiziellen Titel gab es dafür bisher nicht.

„Der Titel ‚Partner der Jugend- und Nachwuchsarbeit‘ passt zur NETAACHEN“, sagt Andreas Schneider über die neue Vereinbarung. „Die Unterstützung

des Nachwuchses gehört fest zum Sponsoring-Portfolio der NETAACHEN. Turniere wie der CHIO Aachen sind nur möglich, wenn Unternehmen Verantwortung übernehmen und so heranwachsende Talente gefördert werden können. Wir haben tolle Deutsche Jugendmeisterschaften in Aachen erlebt und freuen uns auf die Aachen Youngstars Turniere mit den NETAACHEN-Springprüfungen und sind stolz, als ‚Partner der Jugend- und Nachwuchsarbeit‘ dabei zu sein.“

Als ‚Offizieller Telekommunikationsdienstleister des CHIO Aachen‘ liefert die NETAACHEN zudem die komplette technische Unterstützung in Sachen Internet und Telekommunikation. Das reicht von Glasfaser-Hochgeschwindigkeitsleitungen, welche die TV-Signale der Medien in die ganze Welt liefern über das kostenlose WLAN für alle

Besucher auf dem Turniergelände bis hin zum Vorantreiben der fortschreitenden Digitalisierung des Turniers. Sichtbarstes Zeichen der nun verlängerten Partnerschaft sind weiterhin die markante NETAACHEN Tribüne auf der Westseite des Hauptstadions und das in diesem Jahr neu gestaltete NETAACHEN-Hindernis auf der Geländestrecke.

Bereits seit 1999 unterstützt die NETAACHEN den CHIO Aachen als Partner. „Die NETAACHEN ist längst auch ein wertvoller Partner in allen Bereichen der Digitalisierung geworden“, so Michael Mronz, Geschäftsführer der Aachener Reitturnier GmbH. „Wir setzen auf einen Mix aus starken regionalen Partnern und internationalen Marken und freuen uns, mit der NETAACHEN eins der Top-Unternehmen aus der Region an unserer Seite zu wissen“, so Mronz weiter.

www.netaachen.de



Wunschkonzert

Ein Wohnzimmerkonzert im eigentlichen Sinn war der Auftritt von Christina Kurz (Harfe, links) und Stefanie Faust (Flöte, rechts) nicht. Die beiden Mitglieder des Aachener Sinfonieorchesters haben nun den Gewinn eingelöst, den sich Anne Michalke (2. v. r.) bei der „Wunschkonzert“-Aktion von ALRV und Zeitungsverlag Aachen anlässlich des Konzerts „Pferd und Sinfonie“ beim CHIO gesichert hatte. Das Konzert fand im privaten Rahmen bei der Finissage einer Ausstellung von Michalke und ihrer Freundin Oxana Romanuk (2. v. l.) statt. Gespielt wurde unter anderem „Der Schwan“ von Camille Saint-Saëns. „Es war



ein wundervoller Abschluss der Ausstellung“, sagte Michalke. [Tickets für „Pferd & Sinfonie“](#)

[beim CHIO Aachen 2018 gibt's hier.](#)

Foto: ZVA/Andreas Herrmann



In der neuen Ausgabe sind nicht nur die schönsten Momente des CHIO Aachen 2017 zusammengefasst, wir waren auch zu Besuch bei Laura Klaphake, haben Rolex Grand Prix-Sieger Grégory Wathelet nach seinem Erfolgsrezept gefragt und einen ganz speziellen Blick darauf geworfen, wie die deutschen Sportler einen Sommertag in der Soers verbringen. Das Magazin ist zum Preis von 6,50 Euro in der Geschäftsstelle des CHIO Aachen erhältlich. Alle Informationen gibt es per E-Mail: conny.muetze@chiaoachen.de.

Jobs beim CHIO Aachen

Arbeiten, wo andere Urlaub machen? Das können wir nicht bieten. Aber arbeiten, wo andere ihre Freizeit verbringen. Lust, Teil des CHIO Aachen-Teams zu werden? Der Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. sucht für unterschiedlichste Bereiche ehrenamtliche und festangestellte Mitarbeiter sowie Praktikanten, die für ihr Studium ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen.

So werden aktuell ein kaufmännischer Angestellter sowie ein kaufmännischer Angestellter mit dem Schwerpunkt „Protokoll“ gesucht. Außerdem Aushilfen für den Kartenverkauf und weitere Mitarbeiter. Alle Jobs: www.chiaoachen.de/de/job





DHL und CHIO Aachen verlängern Partnerschaft

Das Weltfest des Pferdesports, CHIO Aachen, und DHL, die weltweit führende Marke in der Logistik, haben ihren Vertrag um drei Jahre bis 2020 verlängert. DHL ist damit auch weiterhin der offizielle Logistikpartner des CHIO Aachen. Das Unternehmen ist auf vielfältige Weise bei Deutschlands größter Sportveranstaltung präsent: Mit Banden- und Hinderniswerbung, vor allem aber als Partner des DHL-Preises in der Vielseitigkeit. DHL ist seit 2006 Partner in Aachen. „Wir freuen uns sehr, die lange und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem weltgrößten Logistikunternehmen fortzusetzen“, sagte Michael Mronz, Geschäftsführer der Aachener Reitturnier GmbH. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens passe ausgezeichnet zum CHIO.

Sitzen wie im Deutsche Bank Stadion

„Ich freue mich total, dass es geklappt hat, es ist etwas ganz Besonderes“, antwortet Elke Cornetz, Konrektorin der Eschweiler Realschule, auf die Frage, was es mit den blauen Sitzschalen auf dem Gelände ihrer Schule auf sich hat. Als Elke Cornetz vor drei Jahren durch einen Artikel in der Zeitung darauf aufmerksam wurde, dass der CHIO Aachen die Sitzschalen der Tribünen im Deutsche Bank Stadion austauscht und die alten Modelle herausgegeben werden, zögerte sie nicht lange und machte sich nach einigen Telefonaten direkt mit einem Pferdeanhänger auf den Weg nach Aachen: „Ich bin selber großer CHIO Aachen Fan, zudem sah ich eine tolle Möglichkeit zu zeigen, dass unsere Schule der Städteregion Aachen verbunden ist“, be-

richtet die Konrektorin. Bis die Sitzschalen auf dem Schulgelände angebracht werden konnten, dauerte es einige Zeit, aber zum Ende der Sommerferien war es soweit: „Wir mussten sehr viele Sicherheitsbestimmungen beachten, zurzeit haben wir 40 Sitzschalen anbringen können, diese sind fest in den Boden ein-

betoniert, ich hoffe, dass noch weitere folgen.“ Die Resonanz der Schüler auf die zum Teil sogar überdachten Sitzgelegenheiten ist sehr positiv. „Das freut uns natürlich sehr, die Sitzschalen sollen ja nicht nur unser Schulgelände verschönern, sie sollen ja vor allem auch genutzt werden“, so Elke Cornetz.



Elke Cornetz und Schüler ihrer 8. Klasse





Fotos: Andreas Steindl

Die Deutschen Jugendmeisterschaften Aachen 2017

Im Spring- und Dressurreiten und dem Voltigieren wurden die nationalen Nachwuchschampions gesucht.

Irgendwie waren sie allgegenwärtig, die Isabell Werths und Ludger Beerbaums. Bei den Deutschen Jugendmeisterschaften Aachen 2017 auf dem CHIO-Gelände wandelten im September 650 Nachwuchssportler auf den Spuren ihrer Idole. In den Disziplinen Spring- und Dressurreiten und dem Voltigieren wurden die nationalen Nachwuchschampions gesucht.

Viele Blicke gingen an der legendären Siegetafel hoch, die am Eintritt ins Hauptstadion hängt. Ob der eigene Name dort eines Tages hängen wird? Das fragte sich so mancher der Nachwuchsstars. Elf Meistertitel wurden auf dem traditionsreichen Turniervgelände in der Aachener Soers vergeben.

„Ich bin mir sicher, dass wir viele von denen, die hier bei den Deutschen Jugendmeisterschaften vorne gelandet sind, eines Tages beim CHIO wiedersehen werden“, sagte Frank Kemperman, der Vorstandsvorsitzende des ausrichtenden Aachen-Laurensberger Rennver-

eins (ALRV). Bis dahin genossen die Reiter diese ganz besondere Aachen Atmosphäre, „es ist großartig, in Aachen im Deutsche Bank Stadion zu reiten. Das sieht man sonst immer nur im Fernsehen und plötzlich reitet man selbst hier“, sagte Dressurreiterin Anne Middelberg, die am Sonntagvormittag Deutsche Meisterin der Ponyreiter

ten.“ Schließlich seien die DJM keine Veranstaltung, mit der man Geld verdienen könne. Für ALRV-Präsident Carl Meulenbergh war die Ausrichtung indes keine Frage, schließlich „passen die Deutschen Jugendmeisterschaften hervorragend zum ALRV und seinem Engagement für die Jugend.“ Und so freute sich der Präsident über die herausragende Stimmung, und zum Finale am Sonntag gab's dann auch den zuvor vermisssten Sonnenschein.



650 Sportler starteten in vier verschiedenen Altersklassen, um elf nationale Meister zu ermitteln. „Die Stimmung war an allen Tagen super“, so Frank Kemperman, der sich überaus zufrieden zeigte, dass

wurde. Diese Atmosphäre hat es auch Schirmherrin Dr. Ursula von der Leyen angetan: „Dieser Aachen-Flair ist da.“ Sie dankte den Organisatoren dafür, „den jungen Menschen diese Begeisterung, diesen Spirit mitzugeben, ihnen zu ermöglichen, hier in diesen heiligen Hallen zu rei-

„trotz des schlechten Wetters an den ersten Tagen viele viele Besucher die jungen Sportler angefeuert haben.“ Sein ausdrücklicher Dank galt noch einmal den Sponsoren und der Horst-Gebers-Stiftung für die Unterstützung.

Alle Sieger: www.djm2017.de



Das weltberühmte „Bird's Nest“, Austragungsort des Beijing Equestrian Masters



Arnd Bronkhorst

Know-how für Beijing

Bereits zum siebten Mal wird vom 13. bis zum 15. Oktober das „Beijing Equestrian Masters“ ausgetragen.

Das Springreit-Turnier im legendären „Bird's Nest“, dem Olympiastadion von Peking, wird mit Hilfe von reichlich Aachener Know-how organisiert. Gemeinsam mit chinesischen Partnern und Ludger Beerbaum bildet

die Aachener Reitturnier GmbH das Organisationsteam. Aachener Experten aus den Bereichen Vermarktung, Sport, Presse und Protokoll reisen in die chinesische Metropole, um eine Woche lang perfekte Abläufe zu garantieren. Das Konzept des Beijing Masters ist außergewöhnlich. Der Sport soll nachhaltig gefördert werden. Anders als bei ver-

gleichbaren Veranstaltungen in Fernost wird kein „Wanderzirkus“ exportiert, sondern im Land selber sollen Strukturen geschaffen werden. Dies gilt für die Organisation von Veranstaltungen, den Aufbau professioneller Strukturen rund um den Sport, aber auch das Schaffen einer Infrastruktur mit beispielsweise Hufschmieden.

Mit SAP Event Ticketing ruckzuck zum CHIO-Ticket

Gemeinsam haben SAP und der CHIO Aachen in den vergangenen Jahren spannende und hochfunktionale digitale Neuerungen wie die inzwischen auch international weit verbreitete „Judging-App“ entwickelt. Nun ist der offizielle Technologiepartner des CHIO auch für das Ticketsystem der Sportgroßveranstaltung verantwortlich.

„Mit SAP Event Ticketing haben wir eine herausragende Lösung für die Anforderungen, die der CHIO Aachen stellt“, erläutert

Michael Mronz, Geschäftsführer der Aachener Reitturnier GmbH. Denn das Weltfest des Pferdesports sei eine Veranstaltung über zehn Turniertage mit fünf unterschiedlichen Disziplinen, verschiedensten Rahmenveranstaltungen und mehreren Austragungsorten. „Die Komplexität der Veranstaltung können wir dank SAP Event Ticketing in ein leicht verständliches und intuitiv bedienbares System übersetzen“, so Mronz, dessen Dank dem bisherigen Ti-

cket-Partner CTS Eventim gilt, mit dem man sechs Jahre ausgezeichnet zusammengearbeitet habe. Das System ist bereits seit dem ersten Turniertag des CHIO Aachen 2017 am Start. Bewährte Zusatzfunktionen wie die 3D-Applikation, mit der sich die Stadien vorab erkunden lassen oder eine offizielle Ticketbörse sind auch in SAP Event Ticketing integriert.

Tickets online kaufen: <https://tickets.chioaachen.de/shops/103>





Deutschlands

beste

Nachwuchsreiter

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert läuten die besten Nachwuchs-Springreiter die Adventszeit beim „Salut-Festival“, das zukünftig unter „Aachen Jumping Youngstars – Salut Festival“ firmiert, in der Aachener Soers ein.

In diesem Jahr dürfen sich Nachwuchssportler und Zuschauer über eine besondere Neuerung freuen: Eine Woche vor dem Springreitturnier werden zukünftig auch die besten internationalen Nachwuchs-Dressurreiter beim „Aachen Dressage Youngstars“ in Aachen antreten.

Gemeinsam bilden nun das „Aachen Dressage Youngstars“ und das „Aachen Jumping Youngstars – Salut-Festival“ das „Aachen Youngstars“. Den Auftakt machen die Dressurreiter vom 23. bis zum 26. November, ehe am Wochenende darauf (30. November bis 3. Dezember) die Springreiter nach Aachen kommen. In neun internationalen Prüfungen und

einem national ausgeschriebenen Wettbewerb wird der Dressurnachwuchs in den Disziplinen Ponyreiter (bis 16 Jahre), Junioren (bis 18 Jahre) und Junge Reiter (bis 21 Jahre) an den Start gehen.

Die Springreiter werden wie in jedem Jahr ebenfalls an vier Tagen in vier Klassen um die Siege in den Großen Preisen und

Frank Kemperman: „Wir haben schon beim CHIO Aachen einige Prüfungen für junge Reiter, seit vielen Jahren veranstalten wir das Aachen Jumping Youngstars – Salut-Festival – in diesem Jahr zum ersten Mal auch das Aachen Dressage Youngstars. Das im Zusammenhang mit den Deutschen Jugendmeisterschaften, die wir vor wenigen

Wochen ausgerichtet haben, zeigt, wie ernst wir unsere Verantwortung für die Nachwuchsförderung nehmen.“

Austragungsort

für beide Turniere ist die Albert-Vahle-Halle auf dem traditionsreichen CHIO-Gelände. Die Halle bietet Platz für 1.100 Zuschauer. Der Eintritt ist an allen Tagen frei, kostenlose Parkplätze stehen in ausreichender Anzahl zur Verfügung. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage unter

www.aachenyongstars.de



die Titel der Hallenchampions kämpfen: Hier stehen neunzehn Prüfungen auf dem Programm. Hallenchampions 2016 waren Lea-Sophia Gut (Ponyreiter), Joan Wecke (Children), Kathrin Stolmeijer (Junioren) und Finja Bormann (Junge Reiter).

Dass die Jugendförderung beim ALRV eine große Bedeutung hat, bestätigt auch Turnierdirektor und Vorstandsvorsitzender



Lassen Sie uns doch in Verbindung bleiben: Per App, Newsletter und Social Media

Wir sorgen dafür, dass Sie nichts mehr verpassen. Per Newsletter, App, www.chioaachen.de und via Social Media informieren wir Sie über alles Wissenswerte, Interessant oder einfach

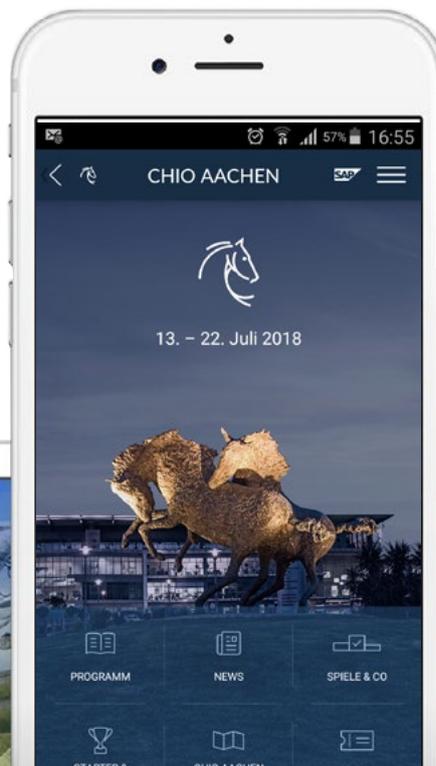
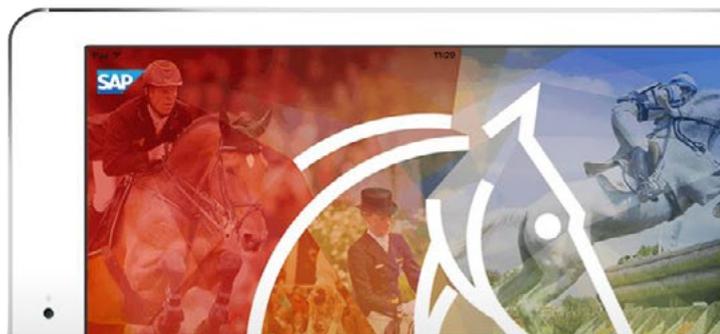
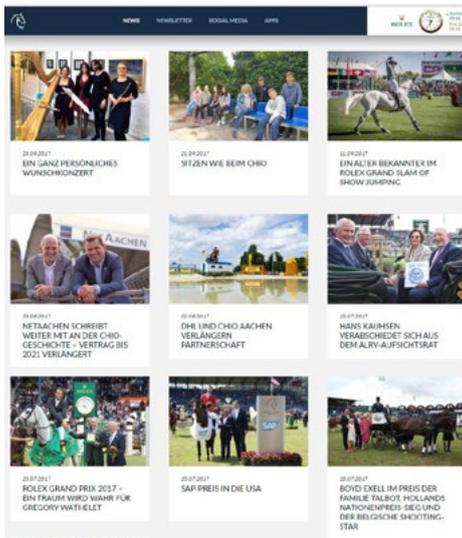
nur Kurzweilige rund um das schönste Turnier der Welt. Mit unseren Apps können Sie den CHIO Aachen von einer neuen Seite erleben: Wir bieten Ihnen damit nicht nur Service, sondern auch Spaß. Neben den wichtigsten Neuigkeiten zum Sport erhalten Sie hier auch spannende Informationen rund um den CHIO Aachen. Und das Beste: Sie können auch selbst aktiv werden und einige Prüfungen

als „digitale Richter“ bewerten.

Unseren Newsletter erhalten Sie regelmäßig, einfach links auf die Grafik klicken und anmelden.

Und via Social Media bekommen Sie auch noch die kleinste Info direkt übermittelt. Unten gibt es die Links zu Facebook und Co., einfach anklicken.

[#CHIOAachen](https://www.instagram.com/CHIOAachen)



Sharing is Caring

Dir gefällt der #CHIOAachen? Dann teile dies mit deinen Freunden! Besuche uns auf Facebook, Twitter, Instagram und Youtube und erfahre täglich Neuigkeiten rund um das Weltfest des Pferdesports!





Große Ehre: Der Marketing-Club Aachen e.V. hat uns mit dem „Aachener Marketingpreis 2017“ ausgezeichnet. Geehrt wurde der Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. mit Präsident Carl Meulenbergh an der Spitze für das „Marketing für die Region“. Dankedanke! Fotos: Andreas Steindl





Vier Lächeln für den CHIO Aachen

Wir haben kompetente Unterstützung bekommen, vier junge Damen sind neu im Team des CHIO Aachen. Lea Hornbacher (v.l.) wechselte aus der Sport-Abteilung ins Presse-Team. Dort

verantwortet sie die Social Media-Aktivitäten. Jessica Reinartz unterstützt die Aachener Reitturnier GmbH seit Oktober. Ebenfalls neu im Presse-Team ist Alina Gotzeina, die sich um In-

halte für die diversen Social Media-Plattformen kümmert. Neu im CHIO-Team ist auch Deetje Müntinga, die eine Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau begonnen hat.



Tschö, wa!

Im vollbesetzten Deutsche Bank Stadion verabschiedeten sich im September die Absolventen der RWTH Aachen von ihrer Uni. Jedes Jahr werden jenseits des CHIO Aachen dutzende anderer Veranstaltungen in der Soers ausgetragen. Foto: RWTH Aachen





St★rs von morgen.

Dressage
23.-26. Nov.

Jumping
30. Nov.-3. Dez.

#ACYoungstars
www.aachenyoungstars.de